

シングルの理想を叶える “モテ部屋”で「モテ飲み講座」を開催

～ ヘネシーブランドとのコラボレーションでシャンパンが飲める！！ ～



マンションの開発・販売事業を展開する株式会社フィード（本社：東京都港区麻布台1-11-9／代表取締役：中村 建治）は、5月21日（土）から「Hennessy（ヘネシー）」ブランドとコラボレーションした「シングル向けモデルルーム見学会」を開催します。

株式会社フィードでは、晩婚化による単身世帯の増加に着目してシングル層向けコンパクトマンションの開発に注力しており、昨年12月から市場戦略に基づいたコンセプトブランド「RENATUS（レナトゥス）」の販売を開始しています。RENATUSは、モテ部屋をコンセプトに開発されており、シアターシステムなどの最新設備を充実。さらにモエ・エ・シャンドンなどで知られる「Hennessy」ブランドとコラボレーションすることでスタイリッシュな居住空間を実現しています。今後は、シングル層の市場の認知・拡大をねらい、「Hennessy」ブランドとコラボレーションしたモデルルーム見学会を定期的を開催いたします。

【モデルルーム見学会の概要】

モデルルーム見学会は、以下の3部構成で実施します。第3部の「シャンパーニュ&ワインの楽しみ方」では、うち飲みで役立つワインの選び方やテイस्टイングの方法など、大人のモテ飲みをテーマにスマートなお酒の嗜みを学ぶことができます。

<第1部>13:00-14:00

マイナス金利の最新情報！「新築VS中古 失敗しないマンション購入の秘訣」

<第2部>14:00~14:45

男の夢をギュと詰め込んだ！常識を180度変える！「モデルルーム内覧見学会」

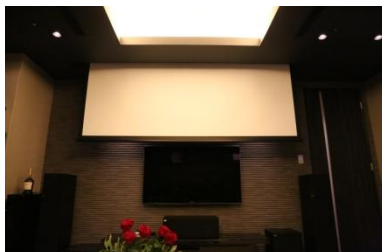
<第3部>14:45-15:15

今日から使える！モテ男子になる！「シャンパーニュ&ワインの楽しみ方」

【モテ部屋を追求したコンセプトブランド「RENATUS（レナトゥス）」】

1人暮らしの理想をかたちにしたマンション、それがモテ部屋です。これまでシングル層向けのマンションと言えば、賃貸物件のみの選択肢でしたが、家賃と同じ感覚で最新のシアターシステムやワインセラーを完備したラグジュアリーなマンションが7万円/月～購入できる夢のような物件です。最大の特徴は、シークレットチャンバーと呼ばれる「隠し部屋（趣味専用の部屋）」があること。玄関にある鏡のその奥に、マンガやフィギュアなどを並べて趣味に没頭できる隠れ家的空間を完備しています。

【モテ部屋の特長】



最新のシアターシステムを完備したラグジュアリーなマンションです。シークレットチャンバーと呼ばれる「隠し部屋（趣味専用の部屋）」を設置。玄関にある鏡のその奥に、マンガやフィギュアなどを並べて趣味に没頭できる隠れ家的空間を完備しています。

【「Hennessy（ヘネシー）」ブランドとのコラボレーション】

ヘネシーをはじめ、モエ・エ・シャンドンなど、世界で愛される60以上の高級ブランドを扱うブランドです。ヘネシーを使ったカクテルのほか、シャンパンやワインをご用意しています。



* 銘柄は変更になることがあります。

【セミナー講師 プロフィール】

福島 えみ子（ファイナンシャルプランナー）

■プロフィール：

ファイナンシャルプランナー CFP® /1級ファイナンシャルプランニング技能士/
住宅ローンアドバイザー（（財）住宅金融普及協会） 他

【その他保有資格】

日本ソムリエ協会認定 シニアワインエキスパート他

■メディア取材

別冊宝島『よい保険・悪い保険 2015』に取材協力（宝島社）

『日経 WOMAN 別冊』2015年2月号「お金がどんどんふえる本」取材協力



シニアワイン
エキスパート
CFP®

【株式会社フィード】

< 本 社 > 東京都港区麻布台1-11-9

< 主な事業 > 不動産開発・売買・仲介/不動産リノベーション事業 ほか

< 代表取締役会長 > 中村 建治

< Web > <http://fido-co.com/>